

Утверждаю  
Директор МБУК «Хангаласская  
МЦБС»

И.И. Адамова



## ПОЛОЖЕНИЕ

### улусного конкурса рекламы книги (буктрейлеров)

#### 1. Общие положения.

1.1. Улусный конкурс рекламы книги (буктрейлеров) (далее Конкурс) проводится в рамках Года детства в Республике Саха (Якутия), и направлен на популяризацию чтения среди детей и подростков.

1.2. Организаторами Конкурса является Центр чтения Центральной районной библиотеки МБУК «Хангаласская МЦБС».

#### 2. Цели и задачи Конкурса.

- Содействие развитию творческого потенциала школьников Хангаласского улуса.
- Отбор рекламы книг для юношеского и семейного чтения, позитивного утверждения ценности чтения среди подростков.
- Дальнейшее использование работ в различных акциях в поддержку чтения, размещение буктрейлеров на сайте Хангаласской МЦБС и в социальных сетях.

#### 3. Условия Конкурса.

##### 3.1. Участники Конкурса:

- в общем конкурсе: учащиеся с 8 по 11 класс общеобразовательных школ Хангаласского улуса.

-в номинации «Семейная реклама»: учащиеся с 6 по 11 класс. Обязательно участие в видеоролике членов семей конкурсанта.

3.2. На конкурс принимаются оригинальные видеоролики с рекламой книг для юношеского и семейного чтения хронометражем не более 3 минут в формате MPEG, AVI на флеш-носителе в Центральной районной библиотеке по адресу г.Покровск ул.Бр.Ксенофонтовых, 22 (2 этаж) либо ссылкой на электронный адрес Хангаласской МЦБС [pokrlib@mail.ru](mailto:pokrlib@mail.ru) с пометкой «Конкурс рекламы книги». Файл должен быть подписан: авторы (Ф.И.О., школа, класс), название ролика.

3.3. Выбор книги и жанр видеоролика свободный по предпочтениям. Реклама должна привлекать внимание читателей, вызывать их интерес и желание прочитать произведение.

3.4. Содержание видеоролика должно соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе в части защиты несовершеннолетних от негативной информации.

3.5. Участник Конкурса соглашается с тем, что присланные им видеоролики будут использованы организаторами в ходе и после окончания Конкурса для размещения на сайте Хангаласской МЦБС и в социальных сетях. Видеоролики не предназначены для использования в коммерческих целях.

#### 4. Оценка работ

4.1 Жюри Конкурса оценивает работы по пятибалльной системе по следующим критериям:

- Соответствие условиям конкурса.
- Оформление рекламы: эстетичность, грамотность речи и видеоряда, отображение стиля автора и идеи произведения.
- Качество исполнения.
- Оригинальность творческого решения.

#### 5. Награждение

Победитель и призеры Конкурса, а также победитель номинации «Семейная реклама» определяются жюри и награждаются денежными призами, дипломами. Все участники Конкурса получают сертификаты.

1 место – 4 000 рублей.

2 место (два приза) – 2 000 рублей.

3 место (два приза)– 1 000 рублей.

Номинация «Семейная реклама» - 2 000 рублей.

#### 6. Сроки проведения Конкурса.

Работы принимаются с 15 февраля 2024 года по 25 мая 2024 года включительно. Награждение победителей и призеров Конкурса проводится 01 июня 2024 года в Центральной районной библиотеке.

---